



# INFORME MENSUAL DE GESTIÓN DE MES AGOSTO

## II Jornada de ventas Festival Gastronómico Ecuatoriano.

Se realizó el 7 y 8 de agosto:

- Contó la venta de más de 130 platos típicos de la gastronomía ecuatoriana.
- Se canalizaron las ventas a través de la plataforma única PayU.
- Se desarrollo una Landing única de ventas para el festival.
- Se realizó la distribución a través de Picap entre las 11:30 a.m. y las 2:30 pm.
- Cumplió con los mas altos estándares de calidad y salubridad.
- Se logro un alcance en divulgación a través de redes de más de 10.000 personas.

### Testimonios de clientes:

"Gracias por todo. Estuvo muy rico"  
(Johanna Boda)

"...El sabor está delicioso"  
(Andrea Robayo)

"Muy Bueno" (Maiky Ayora)



## Realización Junta Directiva

Se realizó el miércoles 11 de agosto en la cual se aprobó:

- Estados financieros a 31 de Julio de 2021
- Gestión realizada durante el primer semestre del año
- Proyecto de renovación de la pagina web
- Proyectos para el segundo semestre del año, los cuales son:
  - V Rueda Internacional de Negocios de Cámaras Binacionales
  - Capsulas informativas sobre redes sociales, publicidad y negocios – Realizadas por Digiworld
  - Webinar sobre seguridad informática para empresas
  - Conferencia consumo de los hogares entre Colombia y Ecuador

## Misión comercial para Termofoil en Quito.

Se realizó entre el 10 y el 13 de agosto, la cámara programo 4 reuniones para la empresa con importantes compañías del sector floricultor, alimentos y gremial.

"Nuestra calificación de la misión comercial llevada a cabo en los días 10 de Agosto y 13 de Agosto del presente año es excelente. Tomando en cuenta que nos afiliamos a la cámara y a los pocos días solicitamos participación de ustedes en la misión a Ecuador, se logró el objetivo en el corto tiempo, de poder contactarnos con empresas en dicho país donde ya contamos con presencia en el sector floricultor." (Juan Manuel Gomez - Gerente Termofoil)



## Rediseño pagina web cámara y desarrollo aplicación.

En alianza con la empresa Digiworld, se está realizando la renovación y rediseño de la página web de la cámara que incluye:

- Creación de una aplicación para los afiliados.
- Diseño dinámico de fácil navegación.
- Mayor presencia de imagen corporativa para los afiliados
- Acceso a información actualizada para afiliados y nuevas empresas.

## Difusión y apertura de inscripciones V Rueda Internacional de Negocios de Cámaras Binacionales.

Coordinación de difusión y apertura de inscripciones de la V rueda de negocios de Cámaras Binacionales.

La cámara cuenta con cupo para 10 empresas, a la fecha se ha generado inscripción de 7 empresas.

Se ha realizado alianzas con la Cámara Colombiana de la Energía y la Cámara de Innovación y Tecnología Ecuatoriana para atraer empresas interesadas en la rueda.



## Organización Conferencia Consumo de los Hogares en Colombia y Ecuador

Con la presentación del señor Camilo Herrera Mora, presidente de Raddar, se llevará a cabo esta conferencia el próximo miércoles 27 de octubre a las 9:00 a.m.

La cámara inició la difusión de este evento y se han obtenido 2 patrocinios para el financiamiento del mismo.