



INFORME MENSUAL DE GESTIÓN DE MES FEBRERO

Junta directiva

Se realizó la primera junta directiva del año 2021 donde se presentó el informe de gestión y el presupuesto ejecutado del año 2020, así como el plan estratégico de trabajo para el 2021 en preparación a la asamblea general.



Preparación proyectos de formación empresarial 2021 - Convocatoria SENA

La cámara con Grupo Productiva y la consultora Hulk de Argentina, trabajó en la elaboración de la propuesta para el programa de formación empresarial para la convocatoria del programa de formación continua especializada en cofinanciación con el SENA, para ofertar a los afiliados en el año 2021.

La Cámara puso a disposición de los afiliados este programa de formación el cual cerró convocatoria el 26 de febrero. Ante la premura de tiempo marcada por los términos de la convocatoria, si bien nuestras empresas afiliadas han mostrado su interés, no se alcanzó a tener información de las empresas interesadas antes del 26 de febrero, fecha de cierre. Por lo cual, se está preparando nueva estrategia para llevar a cabo estos cursos de manera directa.

Solicitud certificado de trato nacional por reciprocidad para Oleana

Se realizaron gestiones ante la dirección de asuntos internacionales del Ministerio de Comercio y la dirección jurídica de la Cancillería de Colombia para que emitieran el certificado de trato nacional por reciprocidad para Oleana, según lo establece el Decreto 1510 de 2013 artículo 149, documento requerido en licitación ante las fuerzas armadas de Colombia.

Igualmente, se solicitó gestión a la embajada de Ecuador en Colombia donde se solicitó la intervención del embajador ante la Cancillería



Preparación del IV Networking empresarial de Cámaras Binacionales

La cámara en conjunto con las cámaras Colombo Chilena, Canadiense, Dominicana, Española, Mexicana, Panameña, China, Francesa, Checa y Peruana realizarán el próximo viernes 09 de abril la Cuarta rueda de negocios de cámaras binacionales para los sectores Agroindustria, empaques plásticos, alimentos y bebidas, cosmética y belleza, aseo industrial para el hogar y personal. Para la coordinación de este evento se han realizado reuniones permanentes con las cámaras binacionales participantes.

Gestión con Farmatodo para BIRM

La cámara logró finiquitar el proceso de aprobación y codificación por parte de Farmatodo, para que BIRM se pueda vender al público de manera masiva a través de esta reconocida cadena de farmacias, el cual fue concluido con éxito.