



INFORME MENSUAL DE GESTIÓN DE MES MARZO

Asamblea general ordinaria de afiliados 2021

Se realizó la asamblea general ordinaria de afiliados de la cámara en modalidad virtual la cual contó con un quórum de 18 representantes de empresas afiliadas.

En esta se aprobó los estados financieros del año 2020 y el informe de gestión de dicho año, así mismo se aprobó el plan de trabajo y el presupuesto para el año 2021.



Preparación del IV Networking empresarial de Cámaras Binacionales

Se realizó la coordinación, inscripción de participantes y búsqueda de patrocinadores para el IV networking de cámaras binacionales que se realizó el 09 de abril.

El evento contó con la participación de 120 empresas, de las cuales 7 participaron por parte de la cámara colombo ecuatoriana y la empresa Pasarex participó como nuestro patrocinador.

Solicitud certificado de trato nacional por reciprocidad para Oleana

Se realizaron gestiones ante:

1. Cancillería de Colombia. La cual fue respondido mediante un oficio informando que no existe este acuerdo entre los dos países.
2. Se envió oficio de la Cancillería a la embajada de Ecuador en Colombia y a la oficina comercial – Proecuador – a fin de incluir este tema en agenda binacional.

Este oficio de la cancillería da sustento a nuestro afiliado Oleana para presentar ya que no es exigible dicho certificado en la licitación pública



Consulta sobre aranceles futuros para Oleana

La Cámara realizó consultas ante el ministerio de comercio de Colombia sobre los aranceles para el aceite de palma, sus derivados y la soja de acuerdo a la franja de precios quincenal, esto teniendo en cuenta que no existe claridad sobre el cálculo de este arancel en el futuro.

Coordinación II Festival Gastronómico Ecuatoriano

Se realizó la organización, búsqueda de patrocinadores, diseño de piezas gráficas y de página web para el II festival gastronómico que se realizará el próximo sábado 08 y domingo 09 de mayo en modalidad virtual.



Registro en la Alianza 80/180

La cámara ingreso a la Alianza 80/180, una iniciativa del TicTac (Tanque de análisis y creatividad de las TIC) de la Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones, que se constituye como una red de empresas que giran en torno al Internet de las Cosas, uniendo la oferta con la demanda dentro de un mismo espacio para crear mayor reconocimiento a esta tecnología y promover los negocios entre sus aliados.

Difusión información comercial para BIRM y Transportes Sánchez Polo.

Se realizó el envío de contenido promocional y difusión de marca para BIRM y para Transportes Sánchez Polo a través de redes sociales, mensajería instantánea (WhatsApp) y correo masivo.